



**#MEHRPLATZ
#FÜRSRAD**



CORPORATE DESIGN RICHTLINIEN

(Stand: 4. März 2019)

DIE KAMPAGNENSCHRIFT



Für die klassischen Anwendungsbereiche in allen Medien – vor allem in den Headlines – verwenden wir die Kampagnenschrift **Nexa Rust Sans Black 01**. Die Hausschrift des ADFC **Arial Narrow Bold** kann als Subline-Schrift mit der Kampagnenschrift kombiniert werden. Sie dient außerdem zum Auszeichnen und Hervorheben innerhalb eines Fließtextes. In Fließtexten kommt die **Arial Narrow Regular** zum Einsatz.

HEADLINE:

Nexa Rust Sans Black 01

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

SUBLINE:

Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COPY:

Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIE KAMPAGNENFARBEN



Die Kampagnenfarben sind identisch mit den Corporate-Farben des ADFC.
Auf weißem Hintergrund wird die Headline stets in Blau gesetzt.
Auf blauem Hintergrund wird die Headline stets in Weiß gesetzt.



BLAU:

CMYK: 90 60 10 30
Vollton: HKS 41
Pantone: 294
RAL: 5003
RGB: R 0 G 75 B 124
HEX: #004B7C



ORANGE:

CMYK: 0 60 100 0
Vollton: HKS 8
Pantone: 144
RAL: 2009
RGB: 238 127 0
HEX: #EE7400

DAS KAMPAGNENVISUAL



Das Kampagnen-Visual besteht aus dem zweizeilig angeordneten Schriftzug und dem über zwei Zeilen verlaufenden, davor angeordneten Hashtag.

VARIANTE 1:

Logo in Blau

**# MEHRPLATZ
FÜRSRAD**

VARIANTE 2:

Logo in Weiß

**# MEHRPLATZ
FÜRSRAD**

VARIANTE 3:

Logo in Schwarz

**# MEHRPLATZ
FÜRSRAD**

DAS KAMPAGNENVISUAL IN DER ANWENDUNG



Das Kampagnen-Visual kann als Wort-Bildmarke (nur Schriftzug + Hashtag) und mit dem Schmuckelement (das Absperrband ohne Headline) eingesetzt werden.

Auch hier gilt die Farbregelung:

Auf weißem Hintergrund wird die Headline stets in Blau gesetzt.

Auf blauem Hintergrund wird die Headline stets in Weiß gesetzt.

Der Abstand zwischen Schrift und Schmuckelement beträgt genau die Hälfte der Breite des Schmuckelements.

VARIANTE MIT SCHMUCKELEMENT 1:

Logo in Blau



VARIANTE MIT SCHMUCKELEMENT 3

Logo in Schwarz



VARIANTE MIT SCHMUCKELEMENT 2

Logo in Weiß



VARIANTE MIT SCHMUCKELEMENT 4

Logo in Weiß

